Yapay Zeka ve Gelecek: Google Gemini ve VEO 3

Yapay Zeka ve Gelecek denildiğinde; Google'ın Gemini ve VEO 3 duyuruları ışığında yapay zekanın geleceği hakkında şunları söyleyebiliriz:

Bu duyurular, yapay zeka alanındaki rekabetin odağının değiştiğini gösteriyor. Daha önce "en zeki kimde?" sorusu etrafında dönen yarış, artık yapay zeka modellerinin somut **kullanım modellerine ve ürünlere dönüşmeye** başladığı bir aşamaya evriliyor. Kaynak, insanlık olarak yapay zekaya yapılan 600 milyar dolarlık büyük yatırıma rağmen, "yapay zeka ne işe yarıyor?" sorusunun uzun süredir sorulduğunu belirtiyor. Google I/O'daki duyuruların, bu soruya bir yanıt niteliği taşıdığı ve hissedarların beklentilerine karşılık geliyor olabileceği ifade ediliyor. Şu anda sektörde kimsenin para kazanmadığı, herkesin para kaybettiği vurgulanıyor.

Gelecekteki Yapay Zeka Kullanım Modelleri ve Arayüzleri

Gelecekteki yapay zeka kullanım modelleri ve arayüzleri hakkında çeşitli vizyonlar sunuluyor:

- **Ekranların Sonu ve Yeni Arayüzler:** Kaynak, **ekranın olmadığı bir günün çok yakın göründüğünü** iddia ediyor. Mevcut cep telefonu veya masaüstü bilgisayar gibi ekranlara bağlı kalmadan, farklı biçim faktörleri (form factor) üzerinden yapay zeka ile etkileşim kurulacağı mesajı veriliyor. **Gözlükler ve hatta broş gibi farklı cihazlar** bu yeni arayüzlere örnek gösteriliyor. Amaç, teknolojinin her zaman bizimle birlikte olan bir "küçük asistan" olması. Bu durum, arayüz problematiğinin kapısını aralıyor olarak görülüyor.
- **Üç Boyutlu Etkileşim:** Yapay zekanın geleceğinde üç boyutlu etkileşimin önemli bir yer tutacağı belirtiliyor. Google'ın gösterimleri arasında, insanların toplantılarda üç boyutlu temsillerinin (hologramlar) yaratılarak sanki aynı odadaymış gibi bir his verilmesi yer alıyor. Bu, mevcut iki boyutlu video görüşmelerine kıyasla "çok ciddi bir boyut atlatacak bir şey" olarak tanımlanıyor ve seyahat ihtiyacını azaltmak gibi potansiyel sosyolojik değişimlere yol açabileceği düşünülüyor. Apple'ın sanal gerçeklik gözlüğüyle 3D modellerle etkileşim de bu eğilimin bir parçası olarak gösteriliyor.
- **Yapay Zeka Destekli Gözlükler:** Artırılmış ve sanal gerçekliği birleştiren gözlükler, **en büyük kullanım modeli** olarak öne çıkıyor. Bu gözlüklerin, gerçek dünyaya bakarken aynı anda kişisel bilgileri (toplantı takvimi, trafik durumu gibi) veya bakılan kişi hakkında bilgiyi canlı olarak yansıtabileceği belirtiliyor. Google'ın gösterimleri, kişiyi tanıma, dil anlama, çeviri yapma ve mekana dair bilgi verme gibi karmaşık fonksiyonları yerine getirebilen bu tür bir cihazın mümkün olabileceğine işaret ediyor. Eğer bu gerçekten çözüldüyse, büyük bir devrim bekleniyor. Daha önce bu tür çalışmaların küçük kullanım modelleriyle sınırlı kaldığı ifade ediliyor.
- **VEO 3 ile Video Üretimi:** Google VEO 3, metin veya görsellerden **muhteşem videolar üretebilme yeteneğini** sergiledi. Bu yeteneğin, geleneksel film ve reklam

prodüksiyonundaki ışıkçı, sesçi, editör, yönetmen, oyuncu, yazar gibi rollere duyulan ihtiyacı ortadan kaldırabileceği, hatta fizik kanunlarını bilerek ve sesleri kendi kendine karar vererek videolar yaratabileceği belirtiliyor. Bu durum “tüyler diken diken” olarak nitelendiriliyor.

Bu kullanım modellerinin hayata geçirilmesi **çok ciddi miktarda işlem gücü** gerektiriyor. Kaynak, şu anki dünya altyapısının (veri merkezleri, enerji) günde 1 milyar insanın bile bu tür yapay zeka özelliklerini kullanmasına yeterli olmadığını, gelecek 5 yılda bile yeterli olmayabileceğini belirtiyor. Bu durum, **çiplerin stratejik önemini artırıyor** ve çip savaşının hararetleneceğini gösteriyor. Yapay zeka yeteneklerinin görülebilir hale gelmesiyle, ihtiyaçların giderek artacağı ve üstel bir şekilde büyüyeceği öngörülüyor.

Yapay zekanın geleceğiyle ilgili bir diğer önemli duyuru, Google’ın bildiğimiz **arama motoru işlevinin sonuna yaklaştığını** ilan etmesidir. İnsanlar artık arama motoruna girdiklerinde doğrudan yapay zekayla konuşmaya başlayacaklar. Bu, Google’ın kendi ana iş modelini yıkan bir “yıkıcı inovasyon” olarak değerlendiriliyor. Ancak bunun potansiyel bir olumsuz sonucu olarak, kullanıcıların bilgiye erişiminde alternatiflerin ve seçimlerin kısıtlanabileceği, yapay zekanın bilgiyi “ortalama” bir hale getirebileceği ve bunun “rahatsız edici” ve “tehlikeli” olabileceği uyarısı yapılıyor.

Google’ın bu duyuruları sektörde büyük yankı uyandırdı. İnsanlarda “şimdi artık başlıyoruz” hissi oluştu. Ancak ertesi gün, **OpenAI’ın Johnny Ive’ın tasarım şirketini 6.5 milyar dolara satın alması** haberi, Google’ın duyurularını biraz gölgede bıraktı. Johnny Ive, Apple’ın efsanevi baş tasarımcısı olarak tanımlanıyor. Bu satın alma, OpenAI’ın donanım geliştirme ve yeni arayüzler (“Apple ben geliyorum ve diğer cihaz yapıcıları ben geliyorum” mesajı) alanına girme niyetinin bir işareti olarak yorumlanıyor. Bu hamle, yapay zekanın “gri ekranlardan sokağa ineceğini” ve her zaman bizimle birlikte yürüyecek bir “küçük asistan” olacağını haber veriyor.