1 Yapay Zeka Nereye Gidiyor?

Yapay zeka nereye gidiyor? Google I/O ve Microsoft Build 2025 etkinliklerinde yapılan duyurulara göre, yapay zeka hızla günlük hayatımızın ve iş dünyamızın her alanına entegre olan, kişiselleşebilen ve hatta kendi aralarında işbirliği yapabilen **“ajanlara”** doğru ilerliyor. Bu gelişmelerin, internetle etkileşimimizi, iş yapış şekillerimizi, yaratıcı süreçlerimizi ve bilimsel keşifleri temelden değiştirmesi bekleniyor.

İşte kaynaklardan elde edilen bazı önemli yönler:

- **Yapay Zeka Ajanları Dönemi:** Hem Google hem de Microsoft, yapay zeka ajanlarının merkezde olduğu bir gelecek vizyonu sunuyor. Bu ajanlar, bizim yerimize görevleri yerine getirebilen dijital yardımcılar olarak tanımlanıyor.
- **Çoklu Ajan Koordinasyonu:** Microsoft, insanlardan oluşan bir ekip gibi işbirliği yapabilen yapay zeka ajanlarının birlikte çalışacağı bir “çoklu ajan koordinasyonu” kavramından bahsediyor. Bu ajanlar, kendi uzmanlıklarına göre işleri bölüşecek ve veri alışverişinde bulunacaklar.
- **Kişiselleşme ve Dijital İkizler:** Yapay zeka, “kişisel bağlam” özelliğini kazanıyor. Mail atarken kullanıcının kendi stilinde yazmayı, geçmiş e-postalardaki selamlaşmaları, tonu, stili ve favori kelime seçimlerini öğrenmeyi vadediyor. Bu, dijital ikizimize iyice yaklaştığımız anlamına geliyor ve hatta görsel alışverişte dijital ikizimizi giydirme özelliği de planlanıyor.
- **Evrensel Yapay Zeka Asistanları:** Google’ın Gemini uygulamasının “dünya modeli” vizyonuyla evrensel bir yapay zeka asistanına dönüşeceği belirtiliyor. Bu asistanın etrafı görüp anlayabileceği, ekrandakileri yorumlayabileceği ve canlı olarak etkileşime geçebileceği demolarla gösteriliyor.
- **Farklı Uygulamalarla Entegrasyon:** Model Context Protocol (MCP) sayesinde yapay zeka modelleri üçüncü taraf uygulamalarla birlikte çalışabilecek. Bu, ajanların farklı hizmetlere erişmesini ve istediğimiz uygulamaları Gemini ile birleştirerek görevler yapmasını sağlayacak. Microsoft da şirketlerin kendi iş akışlarına ve verilerine göre eğitilmiş yapay zeka ajanlarını kolayca oluşturabileceğini belirtiyor.
- **Donanımla Bütünleşme:** Yapay zeka sadece yazılımda kalmıyor, donanımla da entegre oluyor. HP televizyonla 3D toplantılar yapılabilmesi, kameralı, mikrofonlu ve hoparlörlü yeni nesil gözlükler (Samsung’un Android XR cihazı, Gentle Monster ve Warby Parker ortaklığı), saatler ve karma/artırılmış/sanal gerçeklik gözlükleri gibi cihazlarla yapay zekanın fiziksel dünyayla etkileşimi artırılıyor. Bu gözlüklerin gelecekte kulaklıkların yerini alabileceği öngörülüyor.
- **Yaratıcılık ve İçerik Üretimi:** Yapay zeka, metinden görsel (Imagen 4), metinden video (Veo 3) ve metinden ses (LIA 2) üretiminde ileri seviyeye ulaşıyor. Özellikle metin ve tipografideki zorlukların aşıldığı, seste duygu ve ince nüansların yakalandığı, yerel ses çıkışlarının olduğu belirtiliyor. Hatta Flow isimli yapay zeka film yapım aracı sayesinde farklı sahneleri birleştirerek videolar üretilebilecek.
- **Bilimsel Keşiflerin Hızlandırılması:** Yapay zeka, bilimsel araştırmalarda hipotez kurma, simülasyon yapma, sonuçları analiz etme ve test etme gibi süreçlere yardımcı

oluyor. Microsoft Discovery gibi araçlarla bilim insanları, kodlama becerisine ihtiyaç duymadan yapay zeka ajanlarını kullanarak yeni icatlar yapabilecek ve AR-GE süreçlerini hızlandırabilecekler. AlphaFold 3 ile yaşam moleküllerinin yapısının tahmin edilmesi, hastalıkların tedavisi ve ilaç keşfi alanında devrim yaratma potansiyeli taşıyor.

- **İnternetin Dönüşümü:** Yapay zeka ajanlarının artmasıyla internetteki "kişi" sayısının katlanarak artacağı düşünülüyor. Microsoft'un Enl web projesi, web sitelerini "sohbet edilebilir" hale getirerek ajanların internette daha kolay etkileşim kurmasını amaçlıyor. Bu, interneti herkes için daha anlaşılır ve konuşulabilir kılacak.
- **Güvenlik ve Kimlik Yönetimi:** Ajanların güvenli, emniyetli ve uyumlu çalışması için önlemler alınıyor. Microsoft Entra Agent ID ile yapay zeka ajanlarına dijital kimlikler verilerek kimin neye erişebileceği sınırlandırılabiliyor ve eylemleri izlenebiliyor. Ayrıca, zararlı mesajları yakalayan Spotlight gibi güvenlik sistemleri de geliştiriliyor.
- **Kodlama Ajanları:** Karmaşık kod tabanlı görevleri dakikalar içinde halledebilen kodlama ajanları (Google'dan Jules, Microsoft'tan GitHub Copilot) tanıtılıyor.
- **Erişim ve Kullanım Kolaylığı:** Yapay zeka ajanları oluşturmanın ve kullanmanın kodlama gerektirmeyecek kadar kolaylaşacağı, "çocuk oyuncağı" haline geleceği belirtiliyor. Microsoft, süper bilgisayar kullanımını yapay zeka aracılığıyla demokratikleştirerek bilim insanlarının doğal dil kullanmasını sağlayacak.
- **Çevrimdışı Yetenekler:** Foundry Local gibi sistemlerle yapay zeka ajanlarının internet bağlantısı olmadan bilgisayarın içine gömülerek kullanılabileceği belirtiliyor.

Özetle, yapay zeka tek bir alanda değil, **tamamen 360 derece bizi kapsayan** bir şekilde ilerliyor. Artık internet, sadece insanların değil, onların yerini alan yapay zeka ajanlarının da olduğu bir yer olacak. Bireysel olarak her birimizin birden fazla yapay zeka ajanına sahip olacağı bir gelecek öngörülüyor. Yapay zekanın insanları tamamen değiştirmesinden ziyade, **yapay zekayı kullanan insanların insanlığı ve dünyayı değiştireceği** düşünülüyor. Bu gelişmeler, dijital vizyonumuzu tamamen değiştiren, dönüm noktası niteliğinde adımlar olarak değerlendiriliyor.