Yapay Zeka Destekli SEO Stratejileri

Yapay Zeka Destekli SEO Stratejileri adlı bu çalışma, yapay zeka destekli hızlı SEO stratejileri konusunda değerli bilgiler sunmaktadır. Bu stratejiler, Google'da üst sıralara yükselmek için pahalı araçlara, bir ajansa veya günde saatler harcamaya gerek kalmadan, haftada sadece **15-20 dakika** ayırarak trafik ve müşteri dönüşümleri elde edilebileceğini vurgulamaktadır. Odaklanılması gereken nokta, kanıtlanmış, sonuç odaklı bir strateji uygulamaktır.

Bu makaleyi Spotify'da sesli olarak dinlemek için podcast'ine bu linkten ulaşabilirsiniz.

Yapay zeka destekli hızlı SEO stratejilerinin temel bileşenleri şunlardır:

1.1 Yapay Zeka Destekli Arama Motorlarının Seveceği İçerik Oluşturma:

- **İddiaları Verilerle Destekleme**: İçeriğinizin güvenilirliğini artırmak için istatistikler, araştırmalar, otoriter raporlar gibi gerçek kanıtlar kullanmalı ve doğrudan kaynaklara referans vermelisiniz. Özel bir GPT istemi kullanarak iddiaları veriyle desteklemek ve kaynak bağlantısı vermek mümkündür.
- **8. Sınıf Okuma Seviyesinde Yazma**: İçeriğinizi daha geniş bir kitleye ulaştırmak için net ve öz bir dil kullanın. Bu, içeriği basitleştirmek, gereksiz karmaşık kelimelerden ve dolgulardan kaçınmak anlamına gelir. Yapay zeka arama motorları, herkes tarafından erişilebilir içeriği sever.
- **Kendi Deneyimini Ekleme**: Çevrimiçi olarak zaten mevcut olan bilgileri tekrarlamak yerine, kendi bakış açınızı, sonuçlarınızı veya müşteri hikayelerinizi eklemelisiniz. Bu, yapay zekanın henüz tam olarak kopyalayamayacağı benzersiz bir değer katar.
- **İnsanların Aradığı İçerikleri Yazma**: Hedef kitlenizin sorduğu soruları veya ilgilendiği konuları belirlemek için Answer Socrates gibi ücretsiz araçları kullanın. Bu soruları ayrıntılı blog yazılarıyla yanıtlayarak organik trafik çekebilirsiniz.
- **"Fluff" (Gereksiz Kelimeler) ve Karmaşık Dilden Kaçınma**: İçeriğin anlaşılır ve erişilebilir olması için gereksiz kelimelerden ve karmaşık terimlerden arındırılmış bir dil kullanmak önemlidir.

1.2 Organik Trafik Çekmek ve Dönüşüm Sağlamak İçin Küçük Web Uygulamaları Kullanma:

- Küçük web uygulamaları (araçlar), yeni müşteri mıknatısları (lead magnet) olarak işlev görebilir ve trafiği müşterilere dönüştürmek için etkili bir yöntemdir.
- **ChatGPT gibi Yapay Zeka Araçları Kullanımı**: Bu tür uygulamaları fikir

aşamasından kodlamaya ve web sitenize entegre etmeye kadar oluşturmak için ChatGPT gibi yapay zeka araçlarından faydalanılabilir. Örneğin, bir “trafik değeri hesaplayıcısı” sürekli yüksek miktarda trafik çekebilir.

- **Değer Sağlama ve Eylem Çağrısı (CTA) Ekleme**: Önemli olan, kullanıcıya değer sağlamak ve sonuna net bir “harekete geçirici mesaj” (CTA) ekleyerek trafiği dönüşümlere yönlendirmektir (örneğin, ücretsiz bir danışmanlık oturumu rezervasyonu gibi).
- **Kolay Entegrasyon**: Bu araçlar, HTML gömme (embed) özelliği sayesinde kodlama bilgisi olmayan kişiler tarafından bile kolayca entegre edilebilir.

1.3 Web Sitesi SEO Sağlığını Kontrol Etme ve İyileştirme:

- **Özel Bir SEO Denetimi GPT’si Kullanımı**: Genel ChatGPT’ye doğrudan URL vermek yerine, meta açıklama eksiklikleri, başlık tutarlılığı, içerik kalitesi, dahili bağlantı eksiklikleri ve resim optimizasyonu (alt metin, dosya boyutu) gibi alanları kontrol etmek için harici araçlara bağlanabilen özel olarak oluşturulmuş bir “SEO denetimi” GPT’si kullanmak en iyisidir.
- Bu özel GPT, web sitenizin durumu hakkında bilgi sağlamakla kalmaz, aynı zamanda tespit edilen sorunları gidermek için kesin adımlar sunar.

1.4 Geri Bağlantılar (Backlinkler) Elde Etme:

- **Önemi ve Kalitesi**: Geri bağlantılar, internetin güven sinyalleri olduğundan SEO için hala büyük önem taşır. Önemli olan nicelik değil, geri bağlantıların kalitesidir.
- **Yerel İşletmeler İçin (Yerel Atıflar)**: Sektörünüzle ilgili ücretsiz çevrimiçi işletme dizinlerini bulun ve işletmenizin adını, adresini ve telefon numarasını (NAP) tüm bu dizinlerde tutarlı bir şekilde kaydedin.
- **Diğer Tüm İşletmeler İçin (Uzmanlık Aracılığıyla)**: Featured.com gibi platformlarda ücretsiz bir hesap oluşturun. Bu platformlar yayıncıları ve konu uzmanlarını bir araya getirir. Bir konu uzmanı olarak, yayıncıların içeriğini daha güvenilir hale getirmek için sordukları soruları yanıtlayarak web sitenize geri bağlantı kazanabilirsiniz. Cevaplarınız ne kadar değerli olursa, yayıncıların içeriğinizde kullanma ve size geri bağlantı verme olasılığı o kadar artar. GoDaddy gibi yüksek etki alanına sahip sitelerden geri bağlantı alma şansı bile elde edilebilir. Bu, para harcamadan yüksek kaliteli bağlantılar elde etmenin etkili ve ücretsiz bir yoludur.

Bu makaleyi Youtube’da görüntülü olarak izlemek için videosuna bu linkten ulaşabilirsiniz.

1.5 Google Yapay Zeka (AI) Genel Bakışlarında Sıralama Almak:

- Google AI genel bakışlarında sıralama almak için, içeriğinizin dört ana ilkeye uygun olması gerekir: iddialarınızı verilerle destekleyin ve kaynakları referans gösterin, içeriği 8. sınıf okuma seviyesinde yazın, kişisel deneyimlerinizi ve bakış açılarınızı ekleyin ve hedef kitlenizin aktif olarak aradığı soruları veya konuları ele alan içerikler oluşturun. Bu yaklaşımlar, AI'nın içeriğinizi güvenilir, anlaşılır, benzersiz ve alakalı bulmasına yardımcı olur.

Bu rutinleri düzenli olarak uygulamak, SEO'nun sizin için çalışmasını, organik trafik getirerek müşterilere dönüşmesini sağlar.