# 1.1 Web Tarayıcı Pazar Payı ve En İyi Tarayıcılar

1992-2025 yılları arasındaki web tarayıcılarının pazar payları ve en iyi tarayıcılar hakkında sağlanan kaynaklarda geniş ve detaylı bilgiler bulunmaktadır. Özellikle 2025 yılına ait güncel pazar payları, cihaz ve bölge bazında dağılımlar ile öne çıkan tarayıcıların özellikleri, avantajları ve dezavantajları detaylandırılmıştır.

# 1.1 2025 Web Tarayıcı Pazar Payı ve En İyi Tarayıcılar

**Pazar Payı Genel Bakış**

2025 yılında dünya genelinde **5.52 milyar kişi internet kullanmaktadır**. Bu kullanıcıların neredeyse **üçte ikisi (%68.2)** Google Chrome'u tercih ederek onu dünyanın en popüler web tarayıcısı yapmaktadır. Chrome'un bu devasa pazar payının önemli bir nedeni, **Android işletim sisteminde varsayılan tarayıcı olmasıdır**. Son birkaç yılda Chrome'un pazar payı %63 ila %64 civarında sabit kalmıştır. 2023'te %64.7 olan payı, 2024'te %64.38'e düşerek %0.49'luk bir azalma göstermiştir. Dünya genelinde **3.44 milyar Google Chrome kullanıcısı bulunmaktadır**.

**Apple Safari**, dünya genelinde **%18.86'lık pazar payıyla ikinci en popüler tarayıcıdır**. Ancak, dünya genelinde çoğu kişi Android ve Windows işletim sistemlerini kullandığından Chrome ile Safari arasında büyük bir boşluk bulunmaktadır. **Microsoft Edge ve Firefox'un ise dünya genelindeki nüfusun %6'sından daha azı tarafından kullanıldığı** belirtilmiştir.

Genel küresel pazar payları tablosuna göre (Stat Counter kaynağına göre):

- Chrome: %66
- Safari: %17.3
- Edge: %5.2
- Firefox: %2.9
- Samsung Internet: %2.23
- Opera: %2.1
- Diğerleri: %2.91

Üç popüler tarayıcı olan **Chrome, Safari ve Edge'in toplam pazar payı %88.70'i oluşturmaktadır**.

# 1.3 Cihaza Göre Pazar Payı

- **Masaüstü Tarayıcı Pazar Payı:**
  - **Chrome, %64.8 pazar payıyla en çok kullanılan masaüstü tarayıcıdır**.

- Edge, %12.95 ile Chrome'u takip etmektedir.
- Safari %8.85, Firefox %7.58 ve Opera %3.25 pazar payına sahiptir.

- **Mobil Tarayıcı Pazar Payı:**
  - **Google Chrome, %65.1 pazar payıyla mobil tarayıcı pazarının çoğunluğunu elinde tutmaktadır**. Bu, dünya genelindeki mobil kullanıcıların 5'te 3'ünden fazlasının Chrome kullandığı anlamına gelir.
  - Safari, %25.1 ile ikinci sırada yer almaktadır. Mobil kullanıcıların 4'te 1'i Safari'yi tercih etmektedir.
  - Samsung akıllı telefonlarda varsayılan tarayıcı olması nedeniyle **Samsung Internet, %4.38 ile üçüncü en popüler mobil tarayıcıdır**.
- **Tablet Tarayıcı Pazar Payı:**
  - **Chrome, %48.02 pazar payıyla en popüler tablet tarayıcısıdır**.
  - Safari, %36.01 ile tablet tarayıcı pazarında ikinci sıradadır.

## 1.4 Bölgeye Göre Pazar Payı

- **Asya:** Chrome %71.5 ile en çok tercih edilen tarayıcıdır, Safari %13.75 ile ikinci sıradadır.
- **Kuzey Amerika:** Chrome %50.44 ile liderdir, ancak **Safari %31.5 ile önemli bir pazar payına sahiptir**. ABD'ye özel olarak bakıldığında ise Chrome %49.01, Safari %32.06 paya sahiptir.
- **Güney Amerika:** Chrome %78.48 ile diğer bölgelere kıyasla en yüksek pazar payına sahiptir. Safari'nin payı ise %7.88'dir.
- **Avrupa:** Chrome'un pazar payı 2023'te %60.73'ten 2024'te %60.91'e yükselirken, Safari'nin payı 2023'te %20.21'den 2024'te %19.84'e düşmüştür. Bu durum, Avrupalı internet kullanıcılarının Safari'den Chrome'a ve diğer tarayıcılara geçtiğini göstermektedir.
- **Afrika:** Chrome %74.13 ile en çok kullanılan tarayıcıdır. Opera'nın payı 2023'ten 2024'e %8.73'ten %8.27'ye düşerken, Chrome, Safari, Samsung Internet ve Edge'in payları artmıştır.
- **Okyanusya:** Chrome %52.88, Safari %30.38 pazar payına sahiptir.

## 1.5 En İyi Web Tarayıcıları 2025

2025'in en iyi web tarayıcıları, kullanıcının önceliklerine göre değişmekle birlikte, kaynaklarda öne çıkan tarayıcılar ve özellikleri detaylandırılmıştır.

- **Google Chrome:**
  - **Öne Çıkan Yanları:** Hız, Google ekosistemiyle kusursuz entegrasyon, devasa eklenti ekosistemi (200.000'den fazla uzantı), kullanıcı dostu arayüz, sekme gruplama, çoklu profil desteği, yerleşik çeviri özelliği, yapay zeka özellikleri (Gemini, Google Lens).
  - **Avantajları:** Hız, senkronizasyon, eklenti desteği, kullanıcı dostu arayüz.
  - **Dezavantajları:** Yüksek RAM tüketimi, veri toplama politikalarından

kaynaklanan gizlilik endişeleri, pil ömrünü hızlı tüketebilmesi.

- **Apple Safari:**
  - **Öne Çıkan Yanları:** Mac ve iOS ile kusursuz entegrasyon, enerji verimliliği, güçlü gizlilik özellikleri (izleme koruması, çerez engelleyici, gizlilik raporu), sade arayüz.
  - **Avantajları:** Hızlı ve akıcı performans, pil ömrü verimliliği, gizlilik, iCloud ile senkronizasyon.
  - **Dezavantajları:** Sadece Apple cihazlarda kullanılabilme (platform sınırlaması), sınırlı eklenti desteği, özelleştirme seçeneklerinin azlığı.
  - **Tarihsel Yükselişi:** 2003 yılında Mac OS 10 için "Turbo tarayıcı" olarak piyasaya sürülmüş, **5 yıl içinde piyasaya sürülen ilk büyük yeni tarayıcı** olarak tanıtılmıştır. Hızının geliştirilmesindeki başlıca nedenlerden biri olduğu ve **Mac'teki en hızlı tarayıcı** olduğu iddia edilmiştir. ibench testlerinde **HTML yükleme hızında IE'den üç kat, JavaScript testinde ise iki kat daha hızlı** bulunmuştur. Başlatma süreleri %40 daha hızlıdır.
- **Microsoft Edge:**
  - **Öne Çıkan Yanları:** Internet Explorer'ın halefi, Windows ile kusursuz uyum, Chromium tabanlı olması (hız ve uyumluluk), **Copilot yapay zeka asistanı entegrasyonu**, Immersive Reader, ekran görüntüsü alma, sesli okuma özelliği, **Chrome Web Mağazası eklentilerine erişim**.
  - **Avantajları:** Yüksek performans, Windows entegrasyonu, güçlü güvenlik özellikleri, verimlilik odaklı özellikler.
  - **Dezavantajları:** İlk arayüzün dağınık gelebilmesi, varsayılan Bing arama motoru, gizlilik politikaları (Chrome'a benzer veri toplama), eklenti mağazasının Chrome'a göre sınırlı olması.
- **Mozilla Firefox:**
  - **Öne Çıkan Yanları:** Köklü bir geçmişe sahip (Netscape'ten miras alınmıştır), açık kaynak kodlu, **gizliliğe güçlü vurgu** (varsayılan izleme koruması ve çerez engelleyicileri), **kendi Quantum motorunu kullanması** (Chromium tabanlı olmaması), düşük bellek kullanımı (genel olarak), pop-out video oynatıcı, geliştirici araçları.
  - **Avantajları:** Gizlilik, açık kaynak yapısı, özelleştirme, düşük bellek kullanımı.
  - **Dezavantajları:** Chrome kadar hızlı olmaması, eklenti sayısının Chrome'a göre daha az olması, bazı modern web sitelerinde uyumluluk sorunları yaşanabilmesi, çoklu sekme kullanımında RAM tüketiminin yüksek olabilmesi.
- **Opera:**
  - **Öne Çıkan Yanları:** 1995'te piyasaya sürülen köklü bir tarayıcı, **yerleşik VPN ve reklam engelleyici**, Tab Islands (sekme gruplama), mesajlaşma entegrasyonu (WhatsApp, Telegram), Aria adlı yapay zeka motoru.
  - **Avantajları:** Dahili VPN ve reklam engelleyici, zengin özellik seti.
  - **Dezavantajları:** Eklenti desteğinin Chrome kadar geniş olmaması, bazen rakiplerine göre daha yavaş kalması, arayüzünün kalabalık veya "modası geçmiş" gelebilmesi, çok fazla sekme açıldığında donma sorunları.
- **Brave:**

- **Öne Çıkan Yanları:** 2016'da piyasaya sürüldü, **gizlilik ve hız odaklı**, reklamları ve izleyicileri otomatik olarak engeller, "Brave Ödülleri" ile isteğe bağlı reklam izleyerek kripto para (BAT) kazanma şansı, Chromium tabanlı, yerleşik Tor ile özel dolaşım, Leo AI chatbot.
- **Avantajları:** Üstün gizlilik, hızlı yükleme süreleri, kripto ödülleri, açık kaynak kodlu.
- **Dezavantajları:** Bazı sitelerle uyumluluk sorunları, yeni kullanıcılar için öğrenme eğrisi, performans yoğun sitelerde yavaşlama.

- **Vivaldi:**
  - **Öne Çıkan Yanları:** 2016'da Opera'nın eski geliştiricileri tarafından yaratıldı, **kullanıcıya maksimum kontrol ve kişiselleştirme**, benzersiz sekme yönetimi (sekme istifleme, çalışma alanları), dahili not alma özelliği, Chromium tabanlı.
  - **Avantajları:** Kapsamlı özelleştirme, gelişmiş sekme yönetimi, gizlilik odaklı özellikler, dahili not alma.
  - **Dezavantajları:** Özelleştirme seçenekleri aktifken performansın biraz düşebilmesi, yeni kullanıcılar için karmaşık gelebilecek arayüz, mobil sürümünün masaüstü kadar güçlü olmaması.
- **Tor Browser:**
  - **Öne Çıkan Yanları:** 2002'de başlayan Tor Projesi'nin bir parçası, **gizlilik ve anonimlikte lider**, trafiği şifreleyip birden fazla sunucu üzerinden yönlendirerek kimliği gizler, Firefox tabanlı ve açık kaynak kodlu.
  - **Avantajları:** Tam anonimlik, gelişmiş gizlilik, coğrafi kısıtlamaları aşma.
  - **Dezavantajları:** Çok yavaş hız, günlük kullanım için pratik değil, bazı siteler Tor kullanıcılarını engelleyebilir.

## 1.6 Tarayıcı Seçim Kriterleri

Doğru web tarayıcısını seçmek kişisel ihtiyaçlara ve önceliklere bağlıdır. Tarayıcı seçerken dikkate alınması gereken temel kriterler şunlardır:

- **Hız (Speed):** Web sitelerini ve uygulamaları anında yükleyebilme kapasitesi önemlidir. Özellikle birden fazla sekme açıldığında tarayıcının performansı kritik hale gelir.
- **Gizlilik ve Güvenlik (Privacy & Security):** Verilerin korunması önceliklidir. Tarayıcının izleme koruması, reklam engelleyici, şifreleme, çerez engelleme, parmak izi engelleme ve anonim dolaşım gibi özellikler sunması büyük avantajdır. Ayrıca kötü amaçlı yazılımlara ve kimlik avı sitelerine karşı aktif koruma da önemlidir.
- **Kullanım Kolaylığı ve Özelleştirme (Usability & Customization):** Arayüzün sade ve anlaşılır olması, yeni başlayanlar için önemliyken, ileri düzey kullanıcılar daha fazla kontrol isteyebilir. Eklenti desteği, tema seçenekleri ve sekme yönetimi gibi özellikler tarayıcıyı kişiselleştirir.
- **Cihazlar Arası Senkronizasyon (Cross-Device Sync):** Telefonla masaüstü arasında geçiş yapmanın yaygınlaşmasıyla, yer imleri, şifreler ve sekmelerin cihazlar arasında sorunsuz senkronize olması büyük bir artıdır.

- **Sistem Kaynakları ve Uyumluluk (System Resources & Compatibility):** Bazı tarayıcılar fazla RAM tüketebilir, bu da eski veya düşük donanımlı bilgisayarlarda sorun yaratabilir. Pil ömrü de dizüstü kullanıcıları için kritiktir. Tarayıcının modern web siteleriyle uyumlu olması da şarttır.
- **Destek ve Güncellemeler (Support and Updates):** İyi bir tarayıcı, düzenli olarak yeni özellikler ve güvenlik yamalarıyla güncellenir ve geliştirme ekibi tarafından aktif olarak desteklenir.
- **Minimalizm mi, Özellik Zenginliği mi? (Minimalism vs. Features):** Bazı kullanıcılar dikkatsiz, minimalist bir tarayıcı tercih ederken, diğerleri özelliklerle dolu bir deneyim isteyebilir. Önemli olan, basitlik ile gücü dengeleyen bir tarayıcı bulmaktır.

Özetle, 2025 yılında Google Chrome küresel tarayıcı pazarında ezici bir üstünlüğe sahipken, Safari Apple ekosisteminde güçlü bir konumdadır. Microsoft Edge, Windows entegrasyonu ve yapay zeka özellikleriyle öne çıkarken, Firefox ve Brave gizliliğe odaklanan kullanıcılar için güçlü alternatifler sunmaktadır. Opera yerleşik araçlarıyla, Vivaldi ise kişiselleştirme seçenekleriyle fark yaratmaktadır. Tarayıcı seçimi, kullanıcının hız, gizlilik, kullanım kolaylığı veya özelleştirme gibi önceliklerine göre değişmektedir.