# 2025’te Odoo E-Ticaret İşletmesi Kurma

## 1.1 Giriş ve Genel Bakış

Odoo ile E-Ticaret-2025 adlı bu çalışma ile 2025 yılında bir e-ticaret işletmesi kurmak, sadece bir ürün satmaktan daha fazlasını gerektirir. Başarının anahtarı; **dağıtım kanalları, envanter yönetimi, tedarik zinciri ve teslimat gibi operasyonları etkin bir şekilde yönetmektir**. Video sunumunda, bu süreçlerin Odoo kullanılarak nasıl yönetilebileceği, varsayımsal bir mobilya mağazası üzerinden adım adım gösterilmiştir.

Bu makaleyi Spotify’da sesli olarak dinlemek için podcast’ine bu linkten ulaşabilirsiniz.

Odoo, farklı iş birimlerine veya operasyonlara karşılık gelen modüllerden oluşur. E-ticaret için “web sitesi” ve “faturalandırma” modülleri, “Tek Uygulama Ücretsiz” (One App Free) planı kapsamında sınırsız kullanıcı ve süreyle kullanılabilir.

Bu makaleyi Youtube’da görüntülü olarak izlemek için videosuna bu linkten ulaşabilirsiniz.

## 1.2 E-Ticaret Sitesi Kurulumu (Odoo ile)

Odoo ile bir e-ticaret sitesi kurmak dört basit adımdan oluşan yönlendirmeli bir süreçtir.

1. **Ana Bilgilerin Belirlenmesi**: İşletmenin türü (örneğin, online mağaza), sektörü (örneğin, mobilya) ve ana hedefi (örneğin, daha fazla satış yapmak) seçilir.
2. **Tasarım ve Özellikler**: Şirket logosu yüklenebilir veya hazır renk paletlerinden biri seçilebilir. “Hakkımızda”, “Fiyatlandırma”, “Başarı Hikayeleri” ve “Mağaza Bulucu” gibi sayfalar ve özellikler siteye eklenebilir.
3. **Katalog ve Ürün Sayfası Yapısı**: Ürünlerin nasıl sergileneceği belirlenir. Videoda, ürün varyantlarının seçilebildiği akıllı butonlu bir yapı tercih edilmiştir.
4. **Tema Seçimi**: Çeşitli hazır temalardan biri seçilerek sitenin genel görünümü belirlenir.

Bu adımlar tamamlandıktan sonra Odoo, yaklaşık bir dakika içinde web sitesini oluşturur ve kullanıma hazır hale getirir.

## 1.3 Web Sitesi Yönetimi ve Ürün Ekleme

Oluşturulan web sitesi tamamen özelleştirilebilir.

- **İçerik Düzenleme**: Sitedeki metinler (başlıklar, açıklamalar) doğrudan düzenlenebilir, animasyonlar eklenebilir ve görsel unsurlar değiştirilebilir. Örneğin, videodaki mobilya mağazası için alakasız olan “taze çiçekler” metni değiştirilmiştir.
- **Yeni Öğeler Ekleme**: Web sitesine sosyal medya bağlantıları gibi yeni bölümler

kolayca eklenebilir. Bu, farklı gelir kanallarını tek bir yerde birleştirmeye yardımcı olur.
- **Ürün Ekleme (Ön Yüzden)**: "Yeni Ürün" seçeneği ile doğrudan web sitesi üzerinden ürün eklenebilir. Ürün adı, barkodu, vergili satış fiyatı ve web sitesi kategorisi gibi temel bilgiler girilerek ürün oluşturulur. Bu ürünler daha sonra mağaza sayfasında fiyat aralığına veya eklenme tarihine göre filtrelenebilir ve sıralanabilir.

## 1.4 Arka Uç Ürün Yönetimi ve Ticari Fonksiyonlar

Odoo'nun arka ucu (back-end), ürün yönetimi ve satış stratejileri için daha detaylı seçenekler sunar.

- **Detaylı Ürün Bilgileri**: Arka uçtan ürün eklerken satış fiyatı, maliyet ve vergiler gibi finansal bilgilerin yanı sıra seri veya lot numaraları ile tam izlenebilirlik sağlanabilir.
- **Çapraz Satış ve Üst Satış (Cross-selling & Upselling)**: Müşterilerin ortalama harcamasını artırmak için bir ürüne "opsiyonel ürünler" veya "alternatif ürünler" eklenebilir. Örneğin, ofis sandalyesi sayfasına alternatif olarak bir çalışma masası sandalyesi önerilebilir.
- **Müşteriye Özel Fiyat Listeleri**: Belirli müşterilere veya müşteri gruplarına özel indirimler ve fiyat listeleri tanımlanabilir. Müşteri hesabıyla giriş yaptığında, bu özel fiyatları otomatik olarak görür.
- **Ödeme ve Satın Alma Kolaylıkları**: Ürün sayfasına "Hemen Satın Al" (Buy Now) butonu eklenerek müşterilerin satın alma süreci hızlandırılabilir. Ayrıca, ürün bazında müşteri yorumları bölümü de aktive edilebilir.

## 1.5 Dağıtım ve Tedarik Zinciri Yönetimi

E-ticaret operasyonlarının arka planını yönetmek için **Envanter (Inventory)** ve **Satın Alma (Purchase)** uygulamaları kullanılır.

1. **Envanter Yönetimi**: Envanter uygulaması kurulduğunda, ürünler için stok takibi özelliği aktifleşir. Bu sayede mevcut miktar, tahmini miktar ve yeniden sipariş kuralları gibi veriler izlenebilir. Ayrıca gelen (receipts) ve giden (delivery orders) tüm envanter hareketleri tek bir ekrandan yönetilebilir.
2. **Satın Alma ve Tedarikçi Yönetimi**: Satın Alma uygulaması ile tedarikçilerden ürün tedarik süreci yönetilir. Bir ürüne tedarikçi (vendor) eklendiğinde, sistem üzerinden o tedarikçiye bir satın alma siparişi (RFQ – Request for Quotation) gönderilebilir.
3. **Entegre Süreç**: Tedarikçiden sipariş onaylandığında, ilgili ürünlerin envantere girişi (receipt) için otomatik olarak bir görev oluşur. Ürünler teslim alınıp onaylandığında, sistemdeki stok miktarı güncellenir ve tedarikçiye ödeme yapmak için fatura süreci başlar. **Tüm bu adımlar sistemde kaydedilir, bu da tam bir denetim kaydı sağlar**.

## 1.6 Raporlama ve Müşteri İlişkileri

- **Gösterge Panel (Dashboard)**: Bu özellik, işletmenin performansı hakkında anlık bir genel bakış sunar. Satış raporları, teklif sayıları, siparişler, toplam gelir, en çok satan ürünler ve kategoriler gibi veriler tamamen özelleştirilebilir grafiklerle izlenebilir.
- **Muhasebe Raporları**: Muhasebe uygulaması ile kâr ve zarar tablosu, bilanço ve vergi raporları gibi finansal raporlara erişilebilir. Odoo, ülkelerin veri otoriteleri ile uyumludur ve vergi beyannamelerinin ilgili formatta dışa aktarılmasına olanak tanır.
- **Müşteri Portalı ve İletişim**: Müşteriler, kendilerine özel portaldan siparişlerinin durumunu (“hazırlanıyor”, “gönderildi” gibi) takip edebilirler. Ayrıca, müşterilere sipariş durumlarıyla ilgili SMS, e-posta ve hatta WhatsApp yoluyla bildirim gönderilebilir. Müşteriler portal üzerinden mesaj göndererek işletmeyle gerçek zamanlı iletişim kurabilirler.

## 1.7 Soru-Cevap ve Ek Bilgiler

Sunumun sonunda izleyicilerden gelen bazı önemli sorular ve cevapları şunlardır:

- **B2B Fiyatlandırma**: Bir müşteriye özel bir fiyat listesi atandığında, müşteri e-ticaret sitesine giriş yaptığında fiyatlar otomatik olarak güncellenir mi? **Evet**, sistem fiyatları müşteri hesabına göre otomatik olarak ayarlar.
- **Ürün Kârlılığı**: Bir ürünün net kârlılığını ölçmek için analitik bir hesaba bağlanabilir mi? **Evet**, bu, Odoo’nun muhasebe kurulumu ile mümkündür. Ayarlardan “marj analizi” (margin analysis) özelliği aktive edilerek ürünlerin maliyet ve kâr analizi yapılabilir.
- **Başlangıç Maliyeti**: Envanter yönetimi hariç sadece e-ticaret kurmanın maliyeti nedir? **Ücretsizdir**. Odoo’nun “Tek Uygulama Ücretsiz” planı kapsamında e-ticaret uygulaması ücretsiz olarak kullanılabilir. Diğer uygulamalar eklendiğinde kullanıcı başına abonelik ücreti uygulanır.