Dijital Empati Nedir? Konusunu aşağıda bulabilir siniz:

Bu çalışmada dijital empati kavramı hem teknolojinin kendisinin tasarımıyla hem de dijital iletişim araçlarının kullanımıyla ilgili farklı bağlamlarda ele alınmaktadır.

Bir tanıma göre **dijital empati**, **kullanıcı deneyimini geliştirmek için teknolojiyi tasarlarken empatinin temel ilkelerinin (şefkat, biliş ve duygu) kullanılmasıdır**. Friesem'e (2016) göre ise **dijital medyayı stratejik olarak kullanırken yansıtıcı ve sosyal olarak sorumlu olmanın bilişsel ve duygusal yeteneğidir**. Dijital empatinin kökleri, başkalarının düşüncelerini ve duygularını paylaşma ve anlama kapasitesini açıklayan, çok yönlü bir insan davranışı olan **empatiye dayanmaktadır**.

Başka bir bağlamda, dijital empati, **dijital iletişim araçlarını etkin ve etkili bir şekilde kullanma yollarının aktarılması** eğitiminin bir odak noktasıdır. Bu eğitim, katılımcıların dijital iletişimde empatinin önemini ve etkisini bilmelerini ve anlamalarını, ayrıca dijital iletişim araçlarını kullanarak **kendilerini etkin ifade etmelerini** ve **empatik yaklaşımla daha etkin ve etkili iletişim kurmalarını** amaçlar. Eğitimin içeriğinde dijital iletişimin unsurları, olumlu bakış açısı, duygusal ve bilişsel empati, farklılıklara saygı, dijital empati dilinin temel unsurları gibi konular yer almaktadır. Ayrıca, iletişimde dijital ile empati dilinin birleştirilmesi, dijitalin güçlü yönlerinin fark edilmesi ve dezavantajlarının ortadan kaldırılması, dijital iletişimde sözel olmayan ipuçları ve araçlar (dijital empatik görsel yaklaşım dahil) gibi konular da işlenmektedir.

Endüstri 4.0 sürecinde tasarım alanında yapılan bir çalışmada ise, 3B yazıcılar ve nesnelerin interneti gibi alt bileşenlerle ilişkili olarak **"Dijital Empati" yeteneğine sahip tasarımcılara ihtiyaç duyulduğu** belirtilmiştir. Robot tasarımı gibi alanlarda ise "**Dijital ve Mekanik Empatiye Sahip Tasarımcılar**"dan bahsedilmektedir.

Çalışma aynı zamanda, gelişen iletişim teknolojilerinin toplumun iletişim modellerini değiştirdiğini, özellikle dijital iletişimle birlikte empati kavramının sarsıntıya uğramaya başladığını ve **iletişim teknolojilerinin insanların empati kurabilme yetenekleri üzerinde negatif etkisi olduğunu** ortaya koyan çalışmalara değinmektedir. Aşırı teknoloji kullanımının ilgisizlik, anti sosyallik gibi psikolojik sorunlara neden olabildiği ve iletişim kurma becerilerini zayıflatabildiği belirtilmiştir. Dijital iletişimin, yüz yüze iletişimde bulunan empatik sosyal filtreden yoksun olduğu ve "çevrimiçi disinhibisyon etkisi" nedeniyle empatinin uygun ifadesini tehdit ettiği ifade edilir. Yapılan araştırmalar, artan teknoloji kullanımının ve yüz yüze etkileşimden uzaklaşmanın empati seviyelerinde düşüşe yol açtığını göstermektedir. Buna rağmen iletişim teknolojilerinin hem empatiyi yok edebilecek hem de yaratabilecek bir yapıda olduğu da vurgulanmıştır.

Özetle, **dijital empati**, hem dijital teknolojilerin ve deneyimlerin empatiyi gözeten prensiplerle tasarlanmasını hem de dijital iletişim araçları kullanılırken bilinçli ve sorumlu bir empatik yaklaşım sergilenmesini ifade eden bir kavramdır.